

”Mistä ne sitä rahaa oikein repii?”

- eli miten mahdollistaa suuret
urheilijabudjetit



NEZ



Kuka puhuu?



Tuomo Nikkola

Aktiivikilpailija kuljettajana ja kartturina 1996-2016,
148 rallia, 27 eri I-ohjaajaa

Karate 1984-1988, I-taso Pajulahti 1987

Ajokouluttaja vuodesta 2000

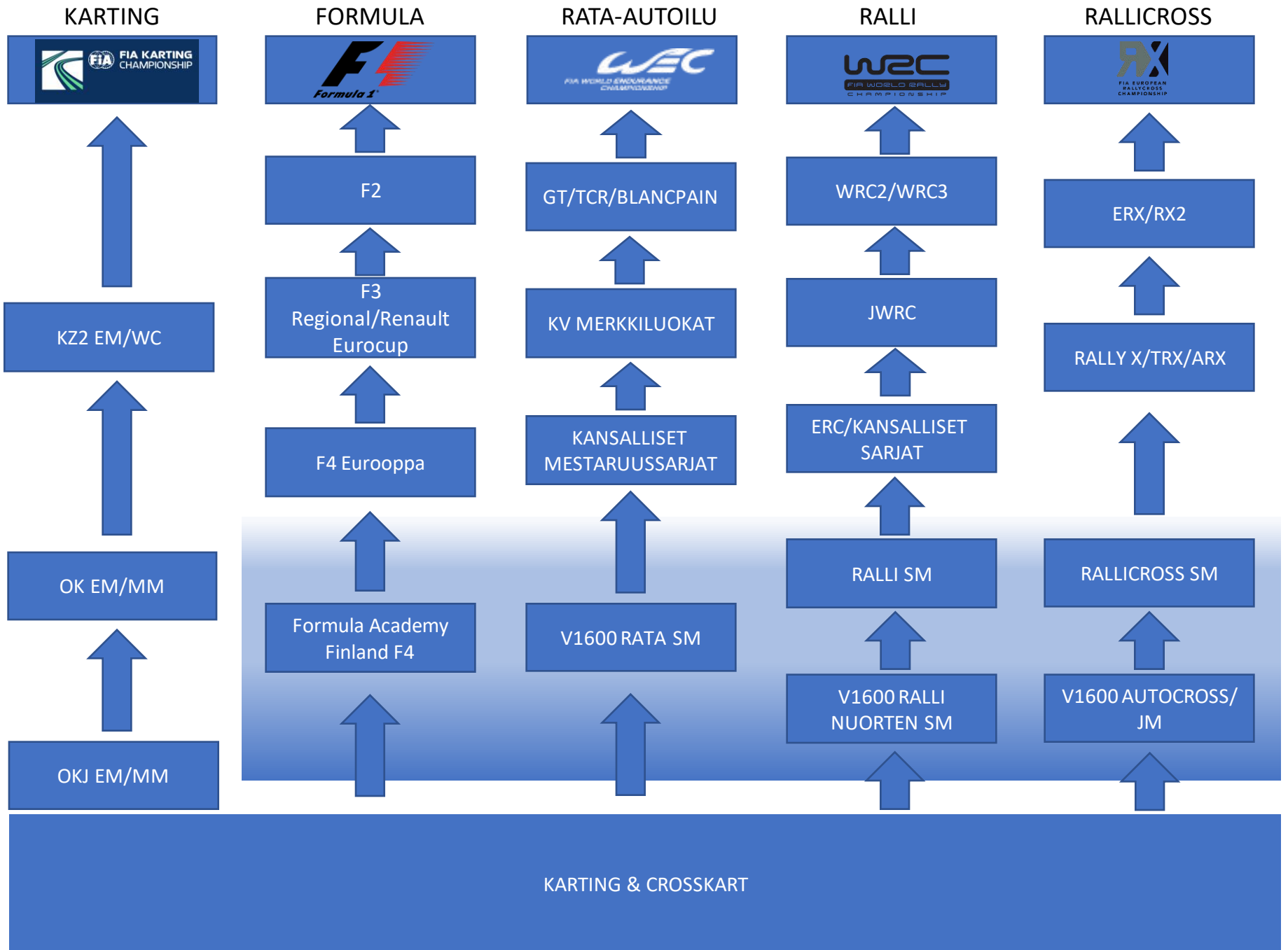
Autourheiluvalmentaja vuodesta 2004

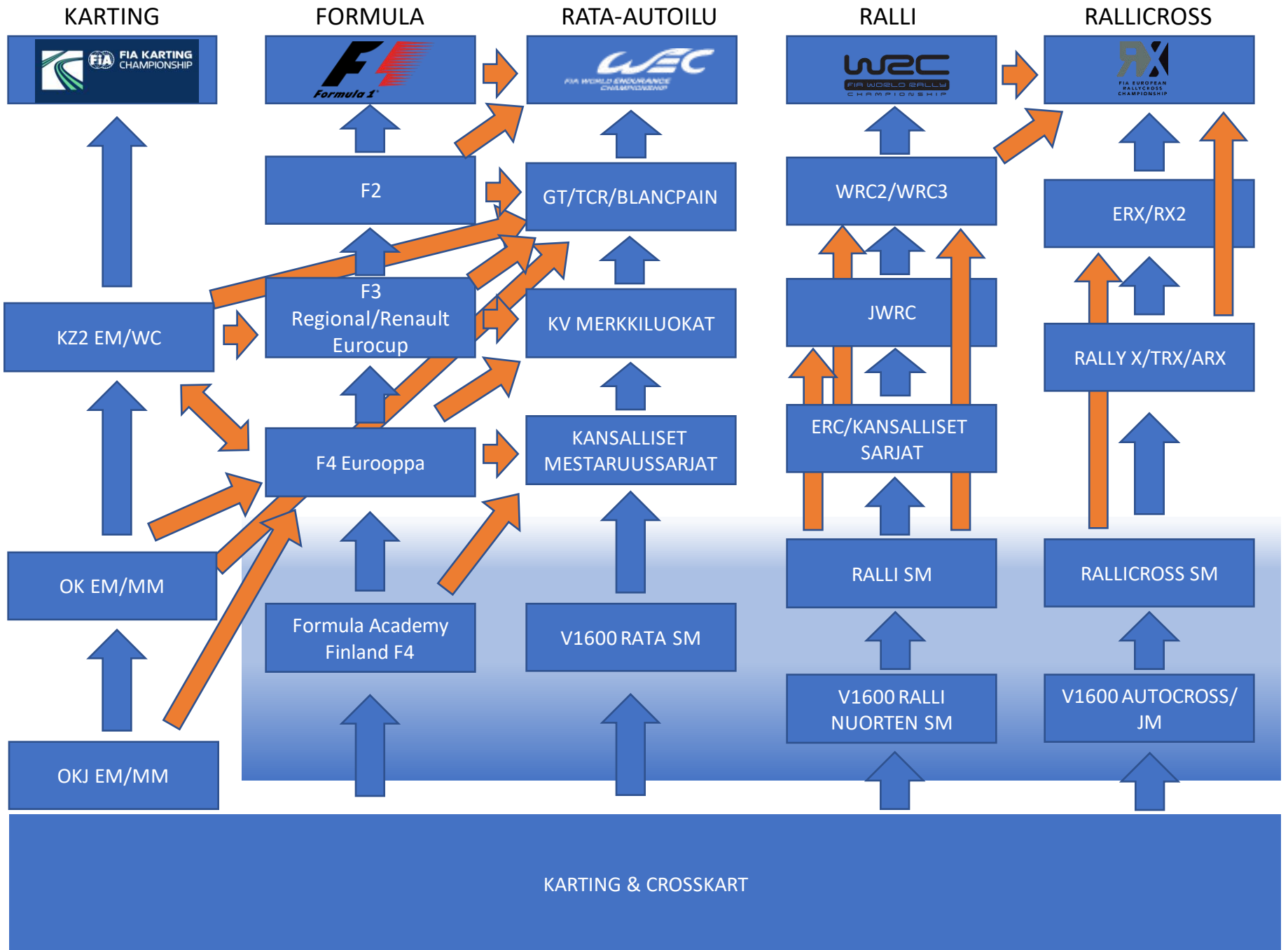
Valmentajan ammattitutkinto VAT,
Vierumäki 2008-2009

Valmentajan Erikoisammattitutkinto VEAT,
Vierumäki 2016-2017

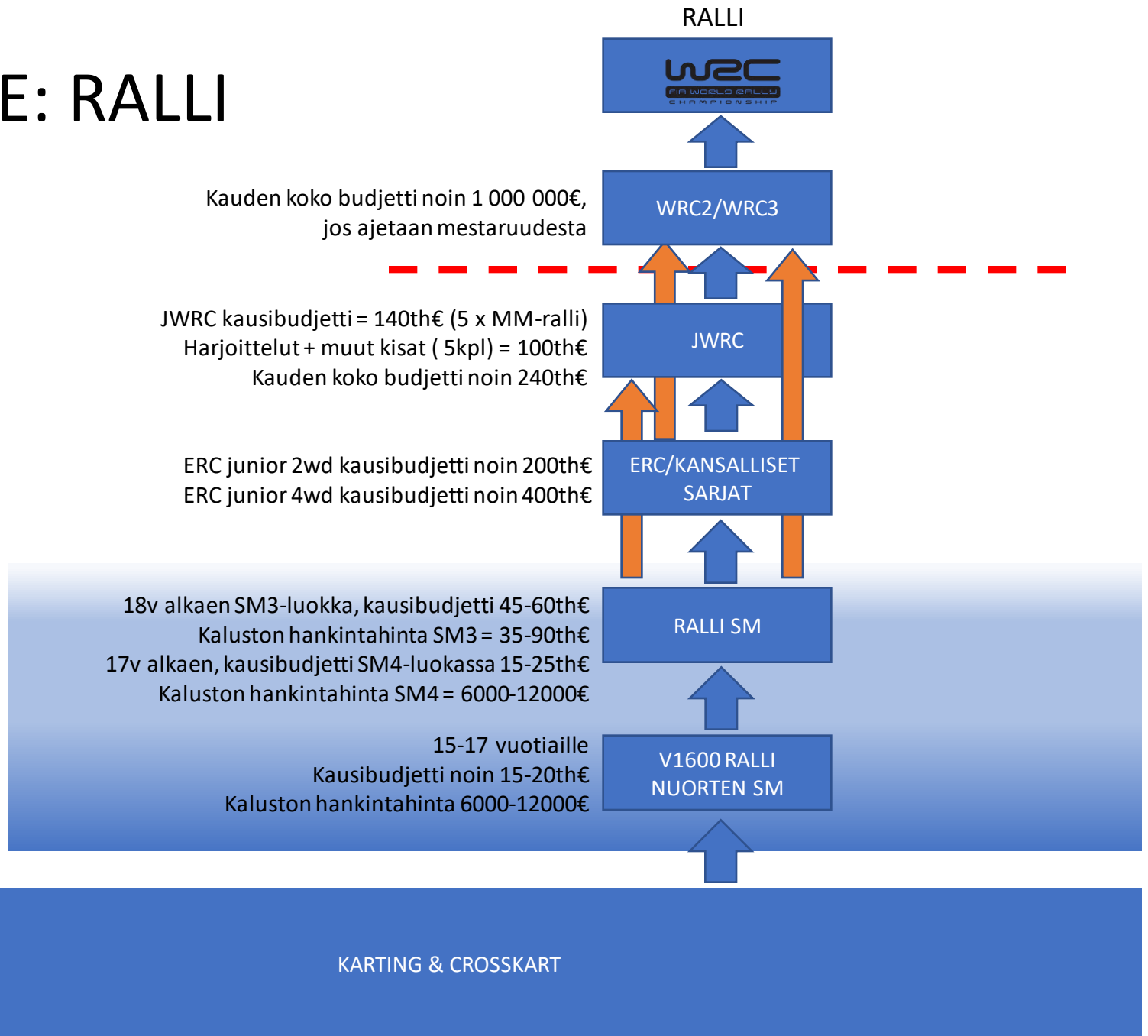
Yrittäjä 2007-2017, valmentaja, ajokouluttaja,
kartturi

Valmennuspäällikkö AKK Motorsport Ry 1.1.2018
alkaen





CASE: RALLI

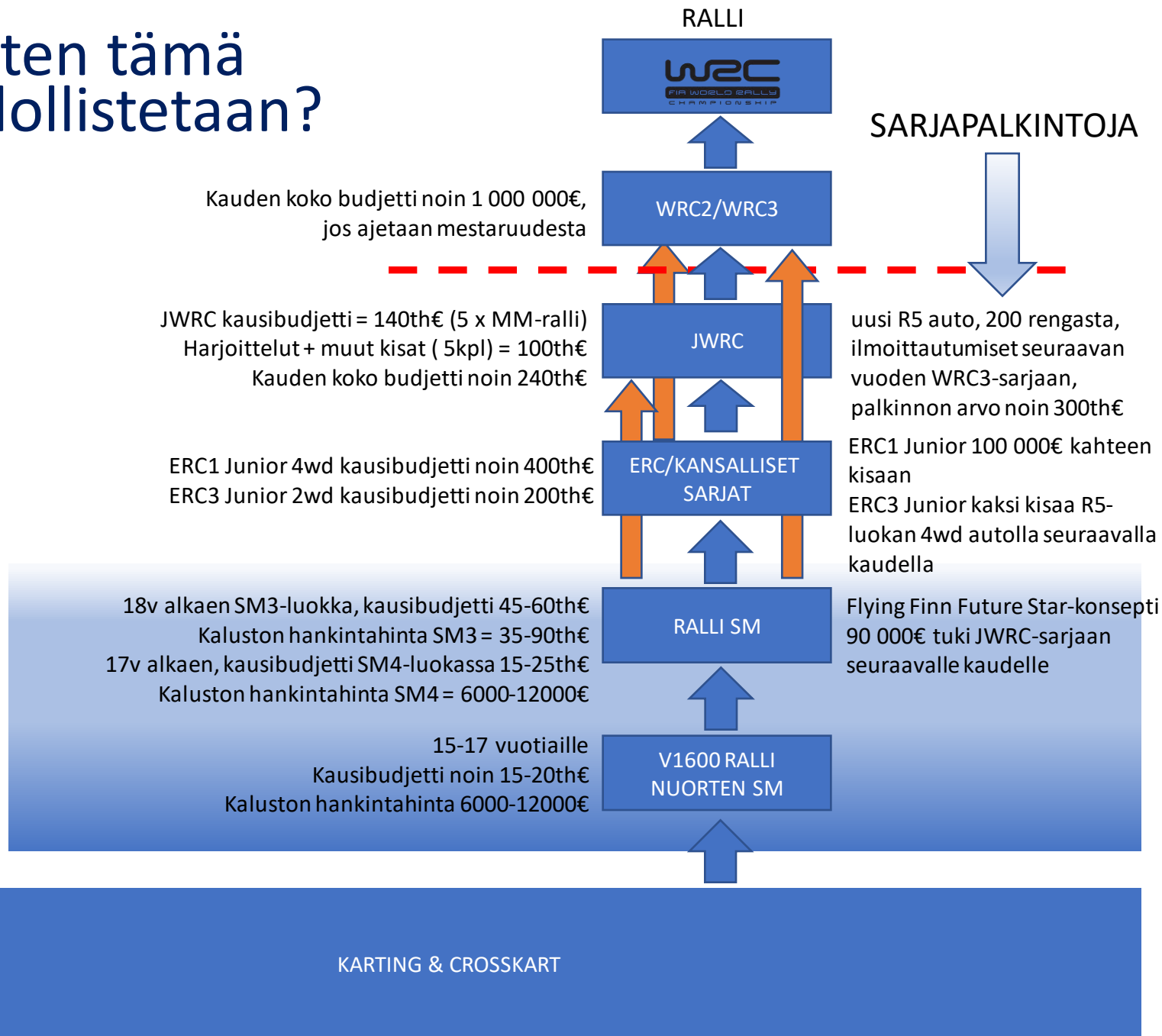


Miten tämä mahdollistetaan?

REALITEETIT: Me emme pysty kilpailemaan paikoista rahalla, meidän täytyy vain yksinkertaisesti olla muita parempia

- » Lähtökohta: INTOHIMO ajaa autoa kovempaa kuin kukaan muu
- » Valtava määrä työtä
 - » Satoja soittoja ja tapaamisia joka vuosi uusia kumppaneita haettaessa → pitää todella uskoa itseensä ja omaan asiaansa
 - » Vanhojen kumppaneiden kanssa luottamuksen rakentamista ja kumppanuuden hoitamista asiakastilaisuuksien ja tapaamisten muodossa → jatkuvaa yhteistyökumppaniverkoston kehittämistä ja ylläpitoa
 - » Tuotteistamista - henkilöbrändäys & tarina, fanituotteita, kalenteria, tukilehteä, vip-kisamatkoja, asiakastilaisuuksia, b2b-tapaamisia kumppaniverkoston sisällä
 - » Pitkäjänteisyys, suunnitelmallisuus, luotettavuus → pienistä puroista kasvavat suuret virrat
 - » Ajankäytön hallinta = tiimityötä - oma tiimi, kaverit, luottohenkilöt

Miten tämä mahdollistetaan?



Miten tämä mahdollistetaan?

- » Autonvalmistajien omat kuljettajien kehitysohjelmat
 - » Resurssit kunnossa
 - » Odotukset todella kovat - tulos tai ulos

- » Mesenaatit, managerit
 - » Mesenaatit yksityishenkilöitä, joilla suuri intohimo lajiin
 - » Managerit tekevät liiketoimintaa

Summa summarum

- » Rahoituksen keräämisessä ei ole taikatemppuja tai oikotietä onneen
- » Vastikkeetonta rahaa ei ole
- » Kaikki myynnin ja markkinoinnin periaatteet pätevät myös tässä aiheessa
- » Henkilöbrändäys & tarina
- » Yhteistyökumppani on osa tarinaa urheilijan matkalla kohti tavoitteitaan
- » Urheilijan oma sisäinen motivaatio ratkaisevassa roolissa

Kiitos!



NEZ

